

Ternium fortalece a sus clientes y proveedores en noveno diplomado

- La novena edición del Diplomado en Estrategia, Innovación y Liderazgo para la Cadena de Valor concluyó hoy en la EGADE Business School. Esta iniciativa es impulsada por el programa ProPymes de Ternium con el objetivo de fortalecer a los clientes y proveedores de su cadena de valor.
- En esta ocasión participaron 43 empresas de 11 estados del país que completaron 84 horas efectivas de capacitación.

Monterrey, N. L., a 22 de mayo de 2019.- Hoy concluyó, en las instalaciones de la EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, el noveno Diplomado en Estrategia, Innovación y Liderazgo para la Cadena de Valor, que organiza el programa ProPymes de Ternium.

Desde hace más de 12 años este programa busca apoyar e impulsar la competitividad, desarrollar el mercado interno y potenciar la capacidad exportadora, de clientes y proveedores de Ternium, además de fortalecer sus capacidades de gestión empresarial.

En esta edición participaron un total de 69 personas, 58 directivos de 43 empresas que operan en diversas regiones, provenientes de 11 estados del país, así como 11 empleados de Ternium. De enero a mayo, los participantes completaron 84 horas efectivas de capacitación y *networking*. Se detonaron 20 proyectos que incluyen temas prioritarios para las industrias que impulsan el desarrollo de México, como: sustitución de importaciones, promoción de exportaciones, reconversión tecnológica, innovación, gestión de calidad y seguridad.

En la ceremonia de clausura, **Adrián Estrada**, Director Jurídico y Relaciones Institucionales de Ternium en México, felicitó a todos y agradeció a la EGADE Business School por su apoyo.

El directivo señaló: “El mundo y la industria siderúrgica están en un constante crecimiento, los mercados y clientes son cada vez más exigentes. Para hacer frente a los retos del mercado estamos convencidos que nuestra cadena de valor debe mantenerse fuerte e integrada. También necesitamos contar con lo mejor en cada eslabón de nuestra cadena de valor. Este es el desafío que tenemos todos en México, como región y como industria, empresarios y emprendedores, pero son ustedes quienes, desde sus empresas, tienen el impulso que se necesita para enfrentarlos”, y agregó, “Estamos en medio de una transformación tecnológica/digital, que nos invita a imaginar, diseñar y construir hoy, entre todos, la industria del mañana. Nuestro principal reto es liderar esta transformación desde la gestión industrial, innovar en nuestra estructura organizacional y nuestros procesos”.

Sobre el programa ProPymes de Ternium

Esta iniciativa institucionaliza la cooperación de Ternium con las pequeñas y medianas empresas clientes y proveedores de su cadena de valor, a través de asistencia comercial, industrial, financiera e institucional. En sus 9 ediciones, lo han concluido exitosamente 618 participantes de 392 empresas, clientes o proveedores de Ternium que provienen de 24 estados del país. Se han logrado transmitir 828 horas de capacitación directiva y se han detonado a la fecha 180 proyectos de crecimiento y desarrollo conjunto.

Acerca de Ternium en México

Ternium en México es una empresa siderúrgica altamente integrada en su cadena de valor. Sus actividades abarcan desde la extracción de mineral de hierro en sus propias minas y la fabricación de acero, hasta la elaboración de productos terminados de alto valor agregado y su distribución. Con más de 9 mil empleados, Ternium desarrolla actividades industriales en todo el territorio mexicano. Cuenta con 12 centros productivos y/o de procesamiento de acero en Nuevo León, Puebla, Coahuila y San Luis Potosí, así como, 10 centros de distribución en las principales ciudades de México. www.ternium.com.mx

Contacto: Adriana Vizcaíno / Relación con medios / Ternium en México / (81) 83298700 / avizcaino@ternium.com.mx