



■ Farmacias Guadalajara donó equipos a Funsalud.

Dona Farmacias GDL 100 ventiladores

JONATHAN COMPTON

GUADALAJARA.- La solidaridad primero.

La empresa Farmacias Guadalajara realizó un donativo de 100 ventiladores mecánicos que serán utilizados en unidades de cuidados intensivos.

Los equipos fueron entregados a la Fundación Mexicana para la Salud A.C. (Funsalud), que trabaja de la mano con el Consejo de Salubridad General y la Universidad Nacional Autónoma de México para atender a pacientes hospitalizados por nuevo coronavirus (Covid-19).

Los sistemas de respiración artificial serán distribuidos en nueve estados, entre ellos Jalisco, conforme a las necesidades que determinen las autoridades sanitarias.

“Esta aportación es una muestra más del compromiso que Farmacias Guadalajara mantiene en favor del cuidado de la salud y el bienestar de los mexicanos. Es importante estar uni-

dos para apoyar a los que más necesitan. Nos mantendremos solidarios para que todos juntos superemos la emergencia sanitaria”, expresó Javier Arroyo Navarro, director general del Corporativo Fragua, controlador de Farmacias Guadalajara.

El directivo aseguró además que seguirán intensificando acciones de cuidado para su personal y clientes ante la pandemia. Farmacias Guadalajara también se sumó a la iniciativa Jalisco sin Hambre, impulsada por la Iniciativa Privada y el Gobierno de Jalisco, para contribuir con despensas para las familias en situación de vulnerabilidad ante la crisis económica.

Al cierre de marzo, Farmacias Guadalajara opera 2 mil 186 tiendas en 405 ciudades de los 32 estados del País y su plan para este año es inaugurar en promedio una nueva sucursal cada tres días.

La cadena da empleo a 45 mil 912 colaboradores.

Gasta poco México contra la pandemia

Dinamarca, Suecia y Japón han gastado durante la emergencia más de 5% del PIB

JORGE CANO

MÉXICO.- Adelantar el gasto programado para el 2020 es la estrategia para hacer frente a la crisis que más ha destacado la Secretaría de Hacienda, sin embargo, el País se queda corto frente a otras economías en esa estrategia.

De un total de 26 países que han optado por esta estrategia fiscal, 23 lo han hecho en mayor medida que México, de acuerdo con la última actualización del Fondo Monetario Internacional (FMI).

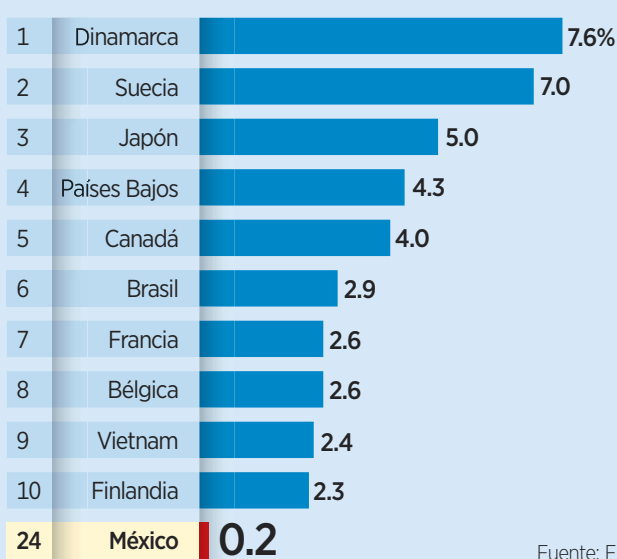
El gasto adelantado por México equivale a 0.2 por ciento de su PIB, mientras que países como Dinamarca, Suecia o Japón han adelantado 7.6, 7 y 5 por ciento respectivamente su gasto, además de haber incrementado el presupuesto.

En reiteradas ocasiones, la Secretaría de Hacienda ha rechazado la posibilidad de hacer un programa de gasto expansivo, debido al alto costo de financiamiento del País y ha optado por acelerar el gasto ya contemplado.

Lenta aceleración

La estrategia de aceleración del gasto en México ha sido reducida en comparación con distintos países.

ADELANTO DEL GASTO PÚBLICO
(Lugar en el ranking y Proporción del PIB)



En total, los 26 países que han adelantado gasto por 2.1 por ciento de su PIB, en promedio, con programas contracíclicos por 3.7 por ciento del mismo.

En términos monetarios el FMI contabiliza 2 mil millones de dólares que el Gobierno mexicano ha acelerado su gasto.

Lo anterior contrasta con el gasto acelerado de Brasil,

Vietnam, Chile o Perú, países en vías de desarrollo que han adelantado 38, 8.2, 3.8 y 2.9 mil millones de dólares, respectivamente.

A nivel global, Japón y China son los que más han adelantado su gasto en términos absolutos con 244 y 238 mil millones de dólares, según el FMI.

Asimismo, de 54 países analizados que han aplicado un

programa económico de rescate ante el Covid-19, México se colocó en la posición 51 según la última actualización del FMI.

México ha gastado sólo 0.7 por ciento de PIB; 0.2 en medidas sanitarias y 0.5 por ciento en medidas económicas para contrarrestar los efectos del coronavirus.

Este nivel de gasto coloca a México, que es la onceava economía más grande del mundo, sólo por delante de Kenia, Ghana y Nigeria, respecto a su plan de acción frente al Covid.

En términos monetarios, México ha gastado 7 mil millones de dólares extras como respuesta económica ante el coronavirus, por debajo de Chile que ha gastado 18 mil millones, Perú con 15 mil millones o Argentina con 12 mil millones de dólares extra.

A nivel mundial, el país que mayor esfuerzo fiscal ha hecho para contrarrestar los efectos de la pandemia es Nueva Zelanda, con un gasto adicional de 21.3 por ciento de su PIB, seguido por Singapur con 15.4 y Estados Unidos con 12.3 por ciento de su PIB.

En términos absolutos, Estados Unidos es el que más ha incrementado su gasto con 2 billones (millones de millones) 443 mil millones de dólares.

CAE VALOR DE CARGA

En abril, la carga movilizada en camiones entre México y EU sumó un valor de 20 mil 755 millones de dólares, lo que significó una caída anual de 42.8 por ciento, la mayor desde que inició la pandemia, según cifras de la Oficina de Estadísticas del Transporte de EU.



Impulso PYME

CASO DE ÉXITO: Alambres Potosí

Reditúa escalar en calidad

ALFREDO GONZÁLEZ

Brincar de pequeña a mediana empresa y cumplir 50 años en el mercado, como lo hizo Alambres Potosí, obedece a un enfoque de calidad, concepto que define a las necesidades del cliente, asegura el director de la compañía, Mateo Conde Siller.

Su empresa, ubicada en San Luis Potosí, recibió en 2016 y en 2018 el Propyme Ternium Award, el premio a casos de éxito que otorga en el programa Propyme que tiene la gigante siderúrgica para el desarrollo de sus clientes y proveedores.

“Para mí fue determinante la visión compartida con Ternium con un enfoque de cadena de valor”, afirma.

Esta empresa le compra a Ternium México alambres al alto y bajo carbono, una materia prima que transforman en alambre pulido, recocido, galvanizado o de púas, clavos y grapas, entre otros.

Al ingresar al programa en el 2006, Conde Siller recuerda que su planta enfrentaba un rezago tecnológico.

“Con la ayuda de Ter-



■ Mateo Conde Siller

nium, sin invertir en maquinaria y equipo, logramos eficiencias de costos y calidad

y una visión hacia la calidad que fue el reto más difícil porque implica un cambio en la cultura de la gente, pero al poco tiempo logramos la certificación ISO 9000”.

Tras la caída en la actividad por el coronavirus, su expectativa es que se logre la reactivación en el 2021.

“Esta situación del Covid-19 ha sido un reto para nosotros, afortunadamente en este mes empezamos a mejorar la tendencia que esperamos se mantenga en un sentido positivo para el cierre del año, por lo que con creatividad y esfuerzo esperamos arrancar más fuertes en el 2021”.

5 SECRETOS DE SU ÉXITO

- 1 Revalorizar al factor humano en la organización con una buena comunicación.
- 2 Haber logrado incorporar el enfoque de servicio en todo lo que hacemos.
- 3 Introducir en nuestra cultura laboral la calidad como forma de vida.
- 4 Incorporar un sistema de gestión certificado con ISO 9001-2008. Hoy en versión 2015.
- 5 Lograr una reconversión tecnológica total en pocos años.

El mejor consejo que he recibido

“¡Vive!”. Parece algo muy simple, pero tiene mucho fondo.

El peor error que he cometido

“No escuchar lo suficiente. Carecer de visión renovada y fresca que se pierde con los años para institucionalizar formas de hacer las cosas, cuando no necesariamente son las mejores. Perder capacidad de adaptación es un error que se comete con frecuencia.

Mi frase preferida

“De San Ignacio de Loyola: Reza como si todo dependiera de Dios, trabaja como si todo dependiera de ti.”

¿Sabías qué?
95%

de los establecimientos en el país son microempresas, con hasta 10 empleados, según Resultados Oportunos del Censo Económico 2019 del Inegi.

Consultorio

¿Qué recomienda a una pyme para subirse a la cadena productiva de exportación del Tratado entre México, EU y Canadá (T-MEC)?

Tener un producto o servicio que agregue valor a productos que fabriquen los tres países. Ser miembro de algún cluster de empresas interrelacionadas de un mismo sector y colaboran en beneficio en común. Profesionalizar su empresa con un consejo consultivo o de administración.

Ramiro Lozano presidente de Enlace+ Capítulo Monterrey

El tip

“Tras la contingencia, adopte estrategias como ventas en línea, clasificar consumidores con nuevos comportamientos, plan de liquidez con ahorros en gastos e invierta en un seguro patrimonial”.

Desde la trinchera

“Con años de experiencia en fabricación de muebles de madera, cerramos nuestra tienda por el Covid-19 desde marzo pasado. Nuestra estrategia fue la venta por catálogo en redes sociales. Pero desde junio reabrimos para rematar al 50 por ciento



nuestra existencia en exhibición y así capitalizarnos. Con esa liquidez, vamos a volver a fabricar”.

Miguel Reyes Casas Muebles “i Pic Nic”

Agéndalo

Webinar

Prodecon-Pyme Enlace virtual con pymes de Nuevo León y el delegado de la Procuraduría para la Defensa del Contribuyente (Prodecon), Cristian Nazaal García, para informar de trámites, asesoría o quejas ante el SAT.

- Sede: Portal electrónico de Caintra www.caintra.org.mx, vía Zoom
- Fecha: 30 de Junio
- Hora: 9:00 horas

\$53 Millones de dólares detonados en inversión productiva, generados a través de más de 200 proyectos.

Fortalecemos el tejido industrial de México.

PROPYMES

Visita nuestra página: www.ternium.com.mx

[@TerniumMexico](https://twitter.com/TerniumMexico)

[Ternium](https://www.facebook.com/Ternium)

[@aceroternium](https://www.instagram.com/aceroternium)



Ternium

El acero de México